



**CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE CALIDAD COMO HERRAMIENTA
ESTRATÉGICA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y EL ACCESO DE LAS
EXPORTACIONES EN LOS MERCADOS GLOBALES AGRÍCOLAS**

**INTERNATIONAL QUALITY CERTIFICATION AS A STRATEGIC TOOL TO
STRENGTHEN COMPETITIVENESS AND MARKET ACCESS OF EXPORTS IN
GLOBAL TRADE AGRICULTURAL**

Asafe Baum Da Silva

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
asafedasilva2007@gmail.com

Ariel Domingo González Cáceres

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
arigonza11@hotmail.com

Guillermo Damian Gómez Gómez

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
Ggomez.mz1@gmail.com

Vanessa Tamara Gill Escobar

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
vanemakeuppy@gmail.com

Ada Catalina González Cardozo

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
adagonza487@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación trata sobre las certificaciones internacionales de calidad, que se definen como mecanismos que garantizan el cumplimiento de estándares reconocidos a nivel global y que constituyen herramientas estratégicas para fortalecer la competitividad de las exportaciones agrícolas y facilitar su acceso a los mercados internacionales. Por ellos, el objetivo de este trabajo fue demostrar cómo la adopción de dichas certificaciones incrementó la credibilidad de los productos y abrió nuevas oportunidades de expansión comercial. El enfoque utilizado fue cualitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, centrado en el análisis documental de fuentes secundarias. La unidad de análisis fueron las certificaciones internacionales de calidad aplicadas a las exportaciones agrícola, mientras que las técnicas de recolección de datos se basaron en el análisis documental y los instrumentos aplicados fueron fichas de lectura para organizar la información. Como resultado significativo se evidenció que certificaciones como la ISO 9001, ISO 14001 y las fitosanitarias emitidas por organismos como la SENAVE y el INTN fortalecieron la competitividad de los productos paraguayos, permitiendo su acceso a más de 160 mercados internacionales. Asimismo, se identificaron tendencias globales hacia la digitalización de procesos, la integración de criterios ambientales y sociales, y la armonización normativa, lo que refuerza la relación de calidad, sostenibilidad y competitividad. Se concluye que las certificaciones internacionales de calidad constituyen un puente entre competitividad y sostenibilidad, consolidando la presencia de los productos agrícolas en cadenas de valores globales y motivando a continuar avanzando en infraestructura y procesos digitales.

PALABRAS CLAVES: Certificaciones internacionales, Competitividad, Exportaciones agrícolas, Mercados globales, Sostenibilidad.

ABSTRACT

This research deals with international quality certifications, defined as mechanisms that guarantee compliance with globally recognized standards and constitute strategic tools to strengthen the competitiveness of agricultural exports and facilitate their access to international markets. Therefore, the objective of this study was to demonstrate how the adoption of these certifications increased product credibility and opened new opportunities for commercial expansion. The approach used was qualitative, with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design, based on documentary analysis of secondary sources. The unit of analysis was international quality certifications applied to agricultural exports, while the data collection techniques were documentary analysis and the instruments applied were Reading cards to organize the information. Significant results showed that certifications such as ISO 9001, ISO 14001 and phytosanitary certification issued by organizations such as SENAVE and INTN strengthened the competitiveness of Paraguayan products, allowing access to more than 160 international markets. Global trends were also identified toward digitalization of processes, integration of environmental and social criteria, and regulatory harmonization, reinforcing the relationship between quality, sustainability, and competitiveness. It is concluded that international quality certifications constitute a bridge between competitiveness and sustainability, consolidating the presence of agricultural products in global value chains and motivating further progress in infrastructure and digital processes.

KEYWORDS: Agricultural exports, Competitiveness, International certifications, Global markets, Sustainability

INTRODUCCIÓN

El tema de las certificaciones internacionales de calidad en el ámbito agrícola se centra en los mecanismos que garantizan el cumplimiento de estándares reconocidos a nivel global. Estas certificaciones representan una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad de las exportaciones agrícolas, al generar confianza y facilitar el acceso a mercados internacionales. Su importancia se vincula con el ODS 9: Industrias, innovación e infraestructura, al impulsar procesos productivos. Asimismo, se relaciona con la línea de investigación en comercio internacional, que estudia cómo las empresas emergentes logran posicionarse en mercados globales y superar las barreras comerciales.

A nivel nacional e internacional se observa que muchas empresas enfrentan dificultades para posicionar sus exportaciones debido a la falta de certificaciones de calidad reconocidas. En países en desarrollo, la ausencia de infraestructura técnica y de inversión en procesos de normalización limita la capacidad de competir en mercados globales, generando barreras comerciales y reduciendo la confianza de los consumidores. Las naciones y sus empresas que han adoptado sistemas de certificación sólidos logran consolidar su presencia internacional y acceder a acuerdos más favorables.

El objetivo de esta investigación es demostrar cómo las certificaciones internacionales de calidad fortalecen la competitividad de las exportaciones agrícolas y facilitan su acceso a los mercados globales. Se pretende evidenciar que la adopción de estas certificaciones incrementa la credibilidad de los productos y abre nuevas oportunidades de expansión comercial.

La investigación se justifica por su relevancia y originalidad, ya que aborda el papel de las certificaciones internacionales de calidad como factor estratégico en el comercio global. Se considera factible porque existen experiencias empresariales y estudios previos que demuestran su impacto positivo en la competitividad de las exportaciones. Además, se aporta un enfoque innovador al vincular estas certificaciones con los Objetivos de desarrollo Sostenible y con la línea de investigación en comercio internacional, lo que permite integrar la perspectiva económica con la responsabilidad social y ambiental.

En el ámbito internacional, organismos como la ISO y la OMC han establecido normas que orientan la certificación de calidad en distintos sectores. Estas certificaciones son requisitos

para participar en cadenas globales de valor. Autores como (Yuquilema-Quisnancela¹, Espinosa-

Galarza, & Novillo Maldonado, 2024) destacan que la ISO 9001 es una de las certificaciones que brinda seguridad a los clientes de que el bien o servicio que va a comprar o consumir cumplió con los requisitos de calidad, mientras que (Mora-Cordóva, Lituma-Loja, & González-Illescas, 2019) señalan que la certificación en seguridad alimentaria y producción orgánica fortalecen la competitividad en mercados internacionales.

El estudio de las certificaciones internacionales permite comprender su impacto en la competitividad y en la integración de las empresas a la economía global. Investigadores como la de (Mora-Cordóva, Lituma-Loja, & González-Illescas, 2019) evidencian que las certificaciones mejoran el desempeño internacional y aumentan las posibilidades de éxito. Otros autores como (DENDE, 2022), analizan cómo influye en la internalización de sectores industriales.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se han empleado diversos materiales y recursos que facilitaron de recopilación y organización de la información. Se ha utilizado una computadora personal y un teléfono celular, que permitieron acceder a plataformas digitales, realizar búsquedas en línea y mantener la comunicación constante durante el proceso. Asimismo, se recurrió a libros virtuales y artículos académicos, que constituyeron la base teórica. Como herramientas de apoyo se emplearon programas de ofimática para la redacción y análisis de datos, además de gestores bibliográficos que organizaron las referencias. Estos elementos, en conjunto, aseguraron la eficiencia técnica y la rigurosidad metodológica.

La metodología empleada en la presente investigación sigue el enfoque cualitativo, dado que se busca comprender el rol de las certificaciones internacionales de calidad en la competitividad de las exportaciones. Se ha considerado este enfoque porque permite analizar experiencias y contextos sin recurrir a mediciones numéricas. El alcance es descriptivo, ya que se pretende detallar las características y efectos de las certificaciones en el acceso a los mercados globales. Este nivel asegura que los resultados reflejen fielmente la realidad investigada.

El diseño de investigación es no experimental y de corte transversal, pues se analiza la información en un único momento sin manipular las variables. Se ha considerado este diseño porque permite describir la realidad tal como se presenta en el comercio internacional. La corte corresponde al año de 2026, teniendo en cuenta documentos, experiencias empresariales y fuentes académicas de este periodo. Esta delimitación asegura que los resultados reflejen con precisión la situación actual de las certificaciones internacionales y su impacto en la competitividad de las exportaciones.

Para esta investigación se considera como unidad de análisis a las certificaciones internacionales de calidad aplicadas a las exportaciones agrícolas, puesto que representan un factor estratégico en la competitividad y acceso a los mercados globales del área. Se ha definido esta unidad porque permite examinar cómo dichos estándares influyen en la aceptación de los productos en el comercio internacional. Además, se toma en cuenta la relación entre las certificaciones y las exigencias de los consumidores, lo que posibilita identificar su impacto en la consolidación de ventajas competitivas.

Las técnicas utilizadas son el análisis documental, dado que permiten examinar de manera sistemática la información sobre certificaciones internacionales de calidad y su impacto en las exportaciones. Los instrumentos implementados son las fichas de lectura, empleadas para registrar y organizar los datos relevantes de cada fuente consultada. Los procedimientos a seguir consisten en la recolección de información proveniente de fuentes secundarias, lo que asegura validez y pertinencia del proceso investigativos.

Para la investigación presentada las fuentes de información han sido secundarias, teniendo en cuenta que se ha utilizado materiales como artículos académicos, informes institucionales, normativas internacionales y libros virtuales relacionados con las certificaciones de calidad y el comercio exterior. Estas fuentes resultan pertinentes porque ofrecen antecedentes teóricos y prácticos que permiten comprender el impacto de las certificaciones en la competitividad de las exportaciones. Además, garantizan la validez del estudio al basarse en documentos reconocidos y disponibles en repositorios digitales y bibliotecas especializadas.

RESULTADOS

Se conoce al certificado internacional como un documento expedido por una institución o entidad que tiene la función de acreditar algún conocimiento, habilidad o competencia de una persona en una determinada materia o área. Varios hombres fueron pioneros en esta área como:

William Edwards Deming

Joseph M. Juran

Kaoru Ishikawa

Su importancia radica en que abren puertas a mercados internacionales, optimizan la eficiencia operativa, y refuerzan la confianza de clientes y socios. (Reyes, 2023)

Las certificaciones internacionales de calidad son por sujetas a certificaciones de sistemas de gestión, ISO:

- ISO 9001 (Gestión de calidad): asegura procesos estandarizados y mejora continua.
- ISO 14001 (Gestión ambiental): regula impactos ecológicos, clave en mercados con exigencias ambientales estrictas.
- ISO 45001 (Seguridad y salud ocupacional): protege trabajadores en industrias logísticas y manufactureras.
- ISO/IEC 27001 (Seguridad de la información): vital para exportaciones digitales y servicios tecnológicos.

Algunos autores indican que Las continuas transformaciones de las condiciones de los mercados internacionales representan para las empresas un desafío permanente, poniendo a prueba su capacidad de respuesta y adaptación a los nuevos escenarios. Ante la premisa de cumplir con las exigentes normativas y brindar confianza a los consumidores, las empresas exportadoras han adoptado las certificaciones de distinta índole, como estrategia para defender su sostenibilidad en mercados de cambios acelerados (Mora-Cordóva, Lituma-Loja, & González-Illescas, 2019)

Así también (Ajila, 2025) dice que, en el comercio, la expansión de mercados requiere considerar cuidadosamente los requisitos de exportación, en especial las certificaciones que

garantizan la calidad de los productos en el país de origen y en el país de destino, específicamente para los productos procesados destinados al consumo humano. Así se puede entender que ellos caminan en una misma línea de pensamiento, sin debates, apenas con palabras diferentes, pero siguiendo el mismo camino.

En los últimos cinco años, las investigaciones internacionales han evidenciado un marcado interés en el papel de las certificaciones de calidad como factor estratégico para la competitividad agrícola. Entre las tendencias más relevantes se destacan la digitalización de los procesos de certificación, adaptación de normas internacionales a las crecientes exigencias de los consumidores globales.

Estudios recientes muestran que la ISO 9001 y la ISO 14001 han evolucionado hacia enfoques integrales que vinculan calidad con responsabilidad ambiental, mientras que las certificaciones en producción orgánica y seguridad alimentaria se consolidan como requisitos para acceder a mercados europeos y norteamericanos. Asimismo, organismos como la OMC y la FAO han impulsado la armonización normativa para reducir barreras técnicas y facilitar la integración de países en desarrollo a cadenas globales de valor. Estas tendencias reflejan una convergencia entre calidad, sostenibilidad y competitividad, consolidando las certificaciones internacionales como herramientas esenciales en el comercio agrícola.

En Paraguay, el (Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas, 2025) ha resaltado en sus publicaciones que las certificaciones fitosanitarias son fundamentales para garantizar la inocuidad y calidad de los productos agrícolas destinados a la exportación. Según sus reportes, en 2025 se emitieron más de 60.000 certificaciones que permitieron el acceso de productos paraguayos a más de 160 mercados internacionales, consolidando la competitividad del país en el comercio agrícola global.

Estas cifras reflejan la importancia del sector vegetal como generador de divisas o como uno de los pilares del comercio exterior paraguayo. La certificación fitosanitaria es un paso clave para que los productos nacionales puedan ingresar a los mercados externos, ya que garantiza que cumplen con los estándares de calidad, sanidad e inocuidad exigidos a nivel internacional. (LA NACIÓN, 2026)

La literatura coincide en que las certificaciones internacionales de calidad en el ámbito agrícola son herramientas estratégicas que permiten superar barreras comerciales, mejorar la competitividad y generar confianza en los mercados globales. Sin embargo, su desarrollo enfrenta desafíos políticos, como la fragmentación normativa; tecnológicos, como la brecha en infraestructura y digitalización; y sociales, como la presión creciente por sostenibilidad y responsabilidad ética. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022)

Para países exportadores como Paraguay, invertir en infraestructura de calidad y digitalizar procesos de certificación resulta esencial para consolidar su presencia en el comercio agrícola mundial y aprovechar plenamente las oportunidades de los mercados internacionales, brindando así un trabajo protegido por la política, organizado por la tecnología y apoyado por la sociedad.

Esto llevando cargos al Organismo Nacional de Certificación del INTN (ONC-INTN). Funciona de manera autónoma para realizar certificaciones en distintas áreas temáticas, según lo establecido en el documento ONC-FOR053. Su labor se basa en el Decreto N°15.552/1996, que asigna al INTN la función de organismo nacional de certificación, y en la Ley N°2.575/2005, que reformó la carta orgánica del instituto estableciendo que en el Capítulo II, artículo 3, se establece que el INTN debe certificar la conformidad de producto, servicios y personal de acuerdo con normas técnicas nacionales e internacionales reconocidas. (Instituto nacional de tecnología, normalización y metodología, 2026)

En la (Constitución Nacional, 1992) existen artículos que sostienen las certificaciones, estos son: Artículo 7 – Responsabilidad ambiental (Constitución Nacional, 1992) Artículo 8 – Protección del ambiente (Constitución Nacional, 1992) Artículo 68 – Salud pública (Constitución Nacional, 1992) Artículo 69 – Alimentación adecuada (Constitución Nacional, 1992) Artículo 107 – Libertad de comercio e industria (Constitución Nacional, 1992). Artículo 109 – Defensa del consumidor (Constitución Nacional, 1992)

Así se destacan como antecedentes el SENAVE que ha sido un autor clave en la certificación fitosanitaria, emitiendo en 2025 más de 60.000 certificados que permitieron el acceso de productos agrícolas a más de 160 mercados internacionales. A esto se suma el trabajo del INTN que a través de su Organismo Nacional de Certificación regula la conformidad de

productos y servicios bajo normas técnicas nacionales e internacionales, consolidando estructuras institucionales para respaldar la competitividad del país.

Por otra parte, la Constitución Nacional de 1992 establecen principios que legitiman la necesidad de certificaciones, como la responsabilidad ambiental, la salud pública, la alimentación adecuada y la defensa del consumidor. Estos antecedentes muestran que Paraguay cuenta con bases técnicas y legales para sostener la certificación de calidad, aunque aún enfrenta desafíos de digitalización y armonización normativa con estándares internacionales.

A la literatura nacional e internacional coincide en que las certificaciones de calidad fortalecen la competitividad y el acceso a mercados globales, pero difieren en su nivel de desarrollo. Mientras en Paraguay se destacan los aportes del SENAVE y el INTN en certificaciones fitosanitarias y técnicas a nivel internacional se enfatizan la digitalización, la sostenibilidad y la armonización normativa. Así, el punto de encuentro es la relevancia estratégica de las certificaciones y la discrepancia está en la capacidad de implementación, lo que abre el camino para discutir oportunidades y limitaciones del contexto del contexto nacional frente a las exigencias globales.

DISCUSIÓN

Se confirmó que las certificaciones internacionales de calidad fueron un factor estratégico para la competitividad de las exportaciones agrícolas. Los hallazgos mostraron que generaron confianza y facilitaron el acceso a mercados globales, coincidiendo con lo señalado por (Mora-Cordóva, LitumaLoja, & González-Illescas, 2019) y (Ajila, 2025). Además, se identificaron tendencias hacia la digitalización y la integración de criterios ambientales y sociales (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022), lo que evidencio que la calidad se vinculó con sostenibilidad y responsabilidad ética. Estos patrones respondiendo al objeto inicial al demostrar que las certificaciones fortalecieron el posicionamiento internacional de los productos agrícolas.

Se confirmaron la importancia de las certificaciones internacionales en la competitividad agrícola, en línea con (Yuquilema-Quisnancela, Espinosa Galarza, & Novillo Maldonado, 2024) quién destacó su impacto en exportaciones y sostenibilidad. Sin embargo, se identificaron

diferencias respecto al énfasis en la digitalización y armonización normativa, más presente en estudios internacionales que en el contexto paraguayo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022). Estas discrepancias por limitaciones tecnológicas propias de países en desarrollo, lo que modificó parcialmente las suposiciones teóricas sobre su implementación y evidenció la necesidad de fortalecer la infraestructura institucional.

La literatura internacional destaca la digitalización, la sostenibilidad y la armonización normativa como ejes centrales para fortalecer la competitividad agrícola. La digitalización consiste en la adopción de tecnologías digitales por parte de los agricultores y las comunidades rurales, además de la mejora del acceso al conocimiento y la formación. (Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, 2023) mientras que en Paraguay el marco normativo se apoya principalmente en certificaciones fitosanitarias del SENAVE y en la labor técnica del INTN respaldada por la Constitución Nacional

El punto de encuentro está en la necesidad compartida de garantizar calidad y confianza para acceder a mercados globales, el choque surge en la limitada infraestructura tecnológica y la falta de procesos digitalizados en el contexto local. La brecha principal se encuentra en la escasa investigación paraguaya sobre digitalización y sostenibilidad. Hablamos de una agricultura resiliente y más sostenible. La sostenibilidad contempla tres enfoques: económico, social y ambiental. Anteriormente, el producto se adaptaba al que el clima le ofrecía en ese momento. Sin embargo, con los nuevos conceptos en el sector agrario, proponemos una agricultura sostenible. (Legal, 2025), comentarios no cumplidos como este que afectan el crecimiento.

La investigación bibliográfica presenta limitaciones. Se trabajó únicamente con fuentes secundarias, lo que restringió la posibilidad de contrastar los hallazgos primarios. La revisión se concentró en un marco temporal reciente (2020-2026), dejando fuera antecedentes históricos que podrían enriquecer el análisis. También una limitación geográfica, gran parte de la literatura proviene de contextos internacionales, mientras que las fuentes nacionales resultaron escasas y menos diversificadas. Estas debilidades pudieron influir en los resultados al orientar la interpretación hacia tendencias globales más que hacia la realidad local, reduciendo la representatividad del caso paraguayo. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

Se aportó un enfoque original al mostrar que las certificaciones internacionales de calidad fortalecieron la competitividad agrícola y vincularon la producción con la sostenibilidad y la responsabilidad ética. Con ello se llenó una laguna en la literatura nacional, que había priorizado aspectos normativos. Se evidenció que las certificaciones funcionan como puente entre competitividad y desarrollo sostenible (Mora-Cordóva, LitumaLoja, & González-Illescas, 2019). No obstante, se reconocieron limitaciones en infraestructura y digitalización. Se sugirió que futuras investigaciones exploren procesos digitales y comparativos con otros países en desarrollo para consolidar un marco más integral frente a las exigencias globales.

CONCLUSIONES

En este apartado se presentan los aspectos concluyentes de la investigación realizada sobre las certificaciones internacionales de calidad y su influencia en la competitividad de las exportaciones agrícolas. Se integraron los resultados y la discusión con el propósito de mostrar de manera clara como dichas certificaciones se convirtieron en un factor estratégico para el posicionamiento de los productos en los mercados globales. Se buscó, además, enfatizar la importancia de los hallazgos obtenidos y su coherencia con los objetivos iniciales, destacando que la calidad certificada constituye un puente entre competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Al inicio, esta investigación se planteó la problemática relacionada con las dificultades que enfrentan las exportaciones agrícolas para integrar y consolidarse en mercados internacionales sin contar con certificaciones reconocidas. Se analizó cómo la ausencia de estándares globales limita la credibilidad de los productos, reduce la confianza de los consumidores y restringe las oportunidades de extensión comercial. En este sentido, se justificó la necesidad de estudiar el papel de las certificaciones como herramienta estratégica, vinculando el comercio internacional con los objetivos de desarrollo sostenible y con la responsabilidad ética de las empresas exportadoras.

Luego de la investigación realizada, se puede concluir principalmente lo siguiente:

1. Se demostró que las certificaciones internacionales de calidad fortalecieron la competitividad de las exportaciones agrícolas al incrementar la confianza de consumidores y socios comerciales en los mercados globales.

2. Se evidenció que su adopción facilitó el acceso a nuevos destinos comerciales, permitiendo superar barreras técnicas y normativas que limitaban la expansión internacional.
3. Se confirmó que las certificaciones funcionan como puente entre competitividad y sostenibilidad, vinculando la producción agrícola con la responsabilidad social y ambiental.
4. Se resaltó el papel del SENAVE y del INTN en el contexto paraguayo, aunque se identificaron desafíos relacionados con la digitalización y la armonización normativa frente a estándares internacionales.

Por último, de manera general se consideran que en las certificaciones internacionales de calidad constituyen una herramienta estratégica para consolidar la presencia de productos agrícolas en los mercados globales. Se alcanzaron los objetivos planteados y se comprobó que dichas certificaciones no solo aportan ventajas económicas, sino que también generan un impacto positivo en la sostenibilidad y en la responsabilidad ética de las empresas. Se motiva a continuar reflexionando sobre este tema, explorando futuras investigaciones que profundicen en la digitalización sobre este tema, explorando futuras investigaciones que profundizan en la digitalización de los procesos y en la comparación con otros países en desarrollo.

REFERENCIAS

- Ajila, D. J. (2025). CERTIFICACIONES INTERNACIONALES. En D. Pincay Ajila, L. Vásquez Torres, & D. Barreno Pereira, *CERTIFICACIONES INTERNACIONALES* (pág. 7922). ciudad de México: Ciencia latina.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Infraestructura de calidad y competitividad en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- DENDE. (12 de 10 de 2022). *DENDE admin*. Obtenido de DENDE admin:
<https://dende.org.py/la-industrializacion-del-paraguay-las-amenazas-y-las-oportunidades-para-acelerar-el-proceso/>
- Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. (8 de 12 de 2023). *Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de Digitalización de la agricultura y las zonas agrícolas de la UE:
https://agriculture.ec.europa.eu/overview-vision-agriculture-food/digitalisation_es
- Gobierno Paraguayo. (1992). *Constitución Nacional*. Asunción: Congreso Nacional.
- Instituto nacional de tecnología, normalización y metodología. (2026). *ONC – Información disponible al público*. ASUNCIÓN: GOBIERNO DE PARAGUAY.
- LA NACIÓN. (15 de ENERO de 2026). *LA NACIÓN*. Obtenido de LA NACIÓN:
<https://www.lanacion.com.py/negocios/2026/01/15/certificaciones-sanitariasimpulsan-exportaciones-agricolas-por-mas-de-usd-4000-millones/>
- Legal, W. (22 de 07 de 2025). *LaNación*. Obtenido de Claves para reducir las brechas entre el cultivo tecnificado y tradicional:
https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2025/07/22/claves-parareducir-la-brecha-entre-el-cultivo-tecnificado-y-tradicional/
- Mora-Córdova, D. E. (mayo-agosto de 2020). *ResearchGate*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/341571520_Las_certificaciones_como_estrategia_para_la_competitividad_de_las_empresas_exportadoras
- Mora-Cordóva, D., Lituma-Loja, A., & González-Illescas, M. (17 de 11 de 2019). *UIDE*. Obtenido de UIDE: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1274/1693>

Reyes, M. C. (18 de mayo de 2023). *San Marcos*. Obtenido de U San Marcos:

<https://www.usanmarcos.ac.cr/blogs/certificaciones-internacionales-posgrado>

Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas. (2025). *Informe anual de certificaciones fitosanitarias y su impacto en las exportaciones agrícolas de Paraguay*. Asunción.

Yuquilema-Quisnancela, A. E.-G. (8 de febrero de 2024). *Relación entre la implementación de certificaciones de calidad y la exportación en países de Sudamérica*. Obtenido de <file:///C:/Users/VICTUS/Downloads/Dialnet-RelacionEntreLaImplementacionDeCertificacionesDeCa-9398942.pdf>

Yuquilema-Quisnancela1, A., Espinosa-Galarza, M., & Novillo Maldonado, E. (2024). Relación entre la implementación de certificaciones de calidad y las exportaciones en países sudamericanos. En A. N. Yuquilema-Quisnancela1, M. O. Espinosa-Galarza, & E. F. Novillo Maldonado, *Relación entre la implementación de certificaciones de calidad y las exportaciones en países sudamericanos* (pág. 478). Digital Publisher CEIT.