



BARRERAS NO ARANCELARIAS EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

NON-TARIFF BARRIERS TO THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Nilda Ramona Benítez Troche

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
nildaramonabeniteztroche@gmail.com

Adriana Emigdia Arias Ferreira

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
adrianaariaspy@gmail.com

Javier Emigdio Aguilar Parodi

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
javierparodi670@gmail.com

Pedro Oriol Acosta Lescaffette

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
acosta.oriol87@gmail.com

José Armando Barrios Britez

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
joorg778e@gmail.com

RESUMEN

El comercio internacional agrícola atraviesa un cambio de paradigma impulsado por exigencias de sostenibilidad global que operan como Medidas No Arancelarias (MNA). El objetivo de esta investigación es evaluar el impacto de las barreras no arancelarias basadas en estándares ambientales sobre la competitividad de las exportaciones de soja de Paraguay. Metodológicamente, el estudio adopta un diseño no experimental, transversal, con un enfoque cualitativo y de alcance descriptivo-analítico, fundamentado en la revisión documental de normativas internacionales, estadísticas sectoriales y reportes de gremios agroexportadores locales durante el periodo actual de implementación de regulaciones comerciales. Los resultados más relevantes demuestran que las regulaciones de bloques de ultramar, específicamente el Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR 1115), impone exigencias asimétricas de trazabilidad digital y georreferenciación parcelaria. Estas directrices quiebran el modelo logístico paraguayo tradicional basado en el acopio masivo y la mezcla física de granos, forzando una segregación costosa en silos comerciales que diluye las economías de escala y genera sobre costos operativos insustentables. Asimismo, se evidencia un efecto dominó que traslada los costos de adaptación a los productores locales debido a la alta dependencia histórica de la molienda en puertos argentinos. Se concluye que las exigencias verdes actúan como barreras comerciales de carácter neoproteccionista que condicionan la resiliencia de la cadena de suministro nacional, haciendo imperativa la consolidación de una diplomacia comercial proactiva y una transición tecnológica sectorial que evite la exclusión de los sectores más vulnerables del mercado global.

PALABRAS CLAVES: Barreras comerciales, exportaciones agrícolas, Paraguay, soja, sostenibilidad.

ABSTRACT

International agricultural trade is undergoing a paradigm shift driven by global sustainability requirements that operate as Non-Tariff Measures (NTMs). The objective of this research is to evaluate the impact of non-tariff barriers based on environmental standards on the competitiveness of Paraguay's soybean exports. Methodologically, the study adopts a non-experimental, cross-sectional design, with a qualitative and descriptive-analytical scope, grounded in the documentary review of international regulations, sectoral statistics, and reports from local agro-export associations during the current period of trade regulation implementation. The most relevant findings show that overseas trade blocs, specifically the European Union Deforestation Regulation (EUDR 1115), impose asymmetric requirements of digital traceability and plot-level georeferencing. These directives disrupt Paraguay's traditional logistics model based on bulk storage and physical mixing of grains, forcing costly segregation in commercial silos that dilutes economies of scale and generates unsustainable operational surcharges. Furthermore, a domino effect is evident, transferring adaptation costs to local producers due to the historical dependence on milling at Argentine ports. It is concluded that green requirements act as trade barriers of a neo-protectionist nature, conditioning the resilience of the national supply chain and making it imperative to consolidate proactive trade diplomacy and a sectoral technological transition to prevent the exclusion of the most vulnerable sectors from the global market.

KEYWORDS: Agricultural exports, Paraguay, soybeans, sustainability, trade barriers.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional agrícola atraviesa una transformación estructural profunda impulsada por la urgencia climática global y las demandas de consumo sustentable. En la actualidad, los criterios de conservación ecológica han dejado de ser recomendaciones corporativas voluntarias para convertirse en Medidas No Arancelarias (MNA) de cumplimiento obligatorio para el acceso a mercados de alto valor.

En este nuevo escenario regulatorio, la República del Paraguay enfrenta un desafío crítico de gran envergadura: su principal motor macroeconómico y mayor fuente de divisas, el complejo de la soja, se encuentra en una encrucijada entre la expansión comercial tradicional y las nuevas exigencias de sostenibilidad ambiental.

El problema central radica en que normativas internacionales asimétricas imponen estrictos sistemas de trazabilidad digital y georreferenciación que colisionan directamente con la infraestructura logística local, construida históricamente para el acopio masivo y la mezcla de granos en silos comerciales comunes. Esta fricción operativa genera sobrecostos significativos que amenazan con reducir la rentabilidad general del sector exportador nacional de manera drástica.

Bajo este contexto socioeconómico, la presente investigación se justifica plenamente desde una triple perspectiva analítica que abarca la economía aplicada, las relaciones internacionales y el desarrollo sostenible integral. Desde el ámbito económico y comercial, resulta imperativo evaluar de qué manera estas barreras técnicas alteran las ventajas comparativas del país, considerando la alta dependencia de la molienda y triangulación fluvial a través de los puertos de la región de Rosario en Argentina. Desde la óptica de las relaciones internacionales, el estudio analiza el fenómeno contemporáneo del neoproteccionismo verde, donde las agendas ambientales del primer mundo configuran barreras que redefinen la diplomacia comercial y el poder de negociación de las naciones en desarrollo.

El valor fundamental de este trabajo reside en su enfoque constructivo hacia el desarrollo sostenible, abordando las barreras no arancelarias como catalizadores necesarios

para acelerar la modernización tecnológica del modelo agroexportador, buscando un equilibrio armónico entre la viabilidad financiera, la preservación de los ecosistemas locales y la salvaguarda de la agricultura familiar frente a la exclusión de los mercados globales.

Los antecedentes en la literatura científica internacional, analizados detalladamente para este estudio, evidencian que las cadenas globales de valor agrícolas tienden hacia una gobernanza vertical rígida (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2023). En estos entornos, los bloques compradores occidentales dictan de forma unilateral los estándares ambientales que los países proveedores sudamericanos deben absorber obligatoriamente si desean mantener sus flujos comerciales activos. Para responder a este escenario complejo, el presente artículo establece un marco de reflexión y coherencia entre la situación actual de vulnerabilidad logística y las metas comerciales del país.

El trabajo se plantea como objetivo general evaluar el impacto de las barreras no arancelarias basadas en estándares ambientales sobre la competitividad de las exportaciones de soja de Paraguay.

Consecuentemente, los objetivos específicos se orientan a identificar las principales regulaciones que restringen el acceso del grano, analizar el impacto económico de la segregación física de la carga en los silos locales, y formular estrategias públicas y privadas de trazabilidad inclusiva que fortalezcan la resiliencia a largo plazo de la cadena de suministro nacional.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

La metodología aplicada en esta investigación se diseñó rigurosamente para garantizar el cumplimiento sistemático de los objetivos planteados en el estudio. El trabajo adopta un diseño metodológico de carácter no experimental y de corte transversal, utilizando un enfoque cualitativo sustentado en un alcance descriptivo-analítico profundo.

Bajo este esquema, no se realiza la manipulación de variables en un entorno controlado de laboratorio; por el contrario, se examina y describe de forma directa la realidad comercial

contemporánea del complejo sojero paraguayo frente a los requerimientos normativos internacionales de sostenibilidad ecológica vigentes en el mercado mundial.

Con respecto a los materiales, herramientas y recursos utilizados para el desarrollo de la investigación, se recurrió de forma exclusiva a fuentes secundarias de información oficial e institucional de alta fiabilidad. Los principales recursos documentales empleados incluyen reportes estadísticos comerciales emitidos por la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (CAPPRO), boletines logísticos de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO) y las directrices técnicas globales sobre medidas comerciales restrictivas recopiladas por la UNCTAD. Asimismo, se analizaron los textos jurídicos oficiales de los reglamentos ambientales internacionales y una selección de artículos científicos indexados obtenidos de bases de datos académicas de prestigio mundial.

La delimitación espacial y temporal del estudio se encuentra claramente definida dentro de las fronteras operativas del comercio exterior paraguayo. Especialmente, la investigación se circunscribe a la República del Paraguay, analizando de forma específica el corredor logístico fluvial que conecta las zonas de producción local con los puertos de molienda regionales de la hidrografía Paraná-Paraguay y sus destinos finales de ultramar. Temporalmente, el estudio se enfoca en el periodo actual, abarcando las discusiones comerciales, la recolección de datos sectoriales y los pronunciamientos institucionales generados ante la entrada en vigencia de las nuevas regulaciones ambientales internacionales.

Las etapas de desarrollo de la investigación se ejecutaron de manera secuencial a través de tres fases de análisis técnico diferenciadas. La primera etapa consistió en la identificación y clasificación regulatoria documental de las principales medidas no arancelarias ambientales que afectan directamente al grano de soja en los mercados de destino.

La segunda etapa se centró en el diagnóstico operativo y económico a nivel local, evaluando las ineficiencias y los costos añadidos que experimentan las empresas exportadoras paraguayas al intentar implementar la segregación física de granos dentro de las terminales portuarias. La tercera y última etapa abarcó la formulación de propuestas estratégicas e

institucionales, sintetizando recomendaciones viables orientadas a mejorar la resiliencia comercial de la cadena de valor agrícola del país.

RESULTADOS

Los hallazgos de la investigación muestran que las barreras no arancelarias de carácter ambiental, en particular las derivadas del Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR 1115), generan un impacto significativo en la competitividad de la soja paraguaya. La evidencia recopilada indica que las exigencias de trazabilidad digital y georreferenciación parcelaria alteran el modelo logístico tradicional de acopio masivo y mezcla de granos, provocando sobrecostos operativos y debilitando las economías de escala. Asimismo, se observa un efecto de transferencia de costos hacia los productores locales, lo que incrementa la vulnerabilidad de los sectores menos capitalizados frente a las nuevas condiciones del comercio internacional.

El Reglamento de la Unión Europea sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR 1115) representa un desafío crítico para la soja paraguaya, ya que exige trazabilidad digital y georreferenciación parcelaria, lo que choca con el modelo logístico tradicional basado en la mezcla en silos.

Paraguay ha comenzado a implementar el sistema SISE como respuesta estratégica para mantener acceso al mercado europeo (Pastore, 2026) dentro del contexto del EUDR 1115

- Norma UE 2023/1115 (EUDR): Prohíbe la comercialización de soja, carne, madera, caucho, cacao, café y palma provenientes de áreas deforestadas después del 31 de diciembre de 2020.
- Exigencias clave:
 - Coordenadas de geolocalización de parcelas.
 - Trazabilidad digital completa.
 - Segregación física de granos libres de deforestación.

- Aplicación: Inicialmente prevista para diciembre de 2025, prorrogada hasta 30 de diciembre de 2026.

Como respuesta a ésta exigencia, el Paraguay creó estratégicamente una herramienta llamada SISE. El SISE (Sistema de Identificación de la Soja para Exportación) es una plataforma de trazabilidad voluntaria creada por gremios de la cadena de la soja (CAPECO, CAPPRO, FECOPROD y la Unión de Gremios de la Producción) para cumplir con las exigencias ambientales de la Unión Europea.

Su función principal es integrar datos georreferenciados y de producción que demuestran que los granos provienen de fincas que respetan el corte de deforestación fijado en 2020. Con ello, Paraguay busca mantener abierto el mercado europeo, clave para la harina de soja nacional.

Más allá de responder a una exigencia técnica, el SISE fortalece la imagen del país como proveedor confiable y abre oportunidades para acceder a otros mercados con regulaciones similares. Al cierre de 2025, el sistema ya está operativo y la prórroga europea permite ajustar procesos y realizar pruebas, aunque persiste el reto de segregar la producción destinada a la UE de la que no cumple con sus requisitos (Poder Agropecuario, 2025) Impacto en Paraguay

- Modelo logístico afectado: El sistema paraguayo se basa en el acopio masivo y mezcla de granos en silos, lo que hace inviable cumplir con la segregación exigida.
- Dependencia de Argentina: El 80% de las exportaciones paraguayas de soja se procesan en puertos argentinos, lo que complica aún más la trazabilidad directa.
- Competitividad reducida: El cumplimiento estricto genera sobre costos operativos y amenaza la resiliencia de la cadena de suministro nacional.
- Respuestas estratégicas del SISE (Sistema de Identificación de la Soja para Exportación):
- Plataforma sectorial colaborativa impulsada por CAPECO, CAPPRO, FECOPROD y la Unión de Gremios de la Producción.
- Integra datos georreferenciados para demostrar cumplimiento con el corte de deforestación 2020.

- Busca mantener abierto el mercado europeo y anticiparse a futuras regulaciones globales.
- Diplomacia comercial: Se plantea la necesidad de negociar flexibilizaciones o adaptaciones con la UE.
- Transición tecnológica: Implementar sistemas de trazabilidad digital y segregación logística más eficientes. Comparación de respuestas y exigencias:

Aspecto	Exigencias UE (EUDR 1115)	Respuesta Paraguay (SISE)
Deforestación	Prohibición de productos de áreas deforestadas post 2020	Registro de fincas con corte 2020.
Trazabilidad	Geolocalización de parcelas	Plataforma digital con datos georreferenciados.
Segregación física	Separación estricta de cargas	Desafío pendiente: logística tradicional no lo permite.
Aplicación	Plena desde diciembre 2026	Los ajustes en curso que se realizan con pruebas piloto.

Fente: Elaboración propia

Riesgos y desafíos

- Sobrecostos logísticos: Segregación en silos comerciales diluye economías de escala.
- Exclusión de pequeños productores: Los costos de adaptación pueden marginar a sectores vulnerables.
- Dependencia externa: La molienda en Argentina limita la autonomía de Paraguay frente a la UE

Como menciona un artículo publicado por la Revista FOCO de Economía y Negocios del Holding Nación Media en abril de éste año, una vez más la soja es el motor que empuja la economía. Donde en el primer trimestre de la campaña 2025/2026, el complejo sojero paraguayo registró un repunte significativo en las exportaciones, alcanzando USD 1.440

millones, frente a los USD 1.031 millones del mismo periodo anterior. El 80 % de los envíos se dirigió a Argentina, seguido por Brasil (10 %) y otros mercados como Arabia Saudita, Estados Unidos, Uruguay y Chile (10 %).

Participaron 38 empresas, reflejando una base exportadora activa. Este desempeño confirma el rol estratégico de la soja como principal generadora de divisas y motor de la economía nacional, dinamizando la producción, la industria y la logística, con impacto directo en el crecimiento y la estabilidad macroeconómica.

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que las nuevas reglas de la Unión Europea (EUDR 1115) afectan bastante a la soja paraguaya. Estas normas piden que cada lote de soja tenga coordenadas de ubicación y un sistema digital que pruebe que no viene de zonas deforestadas después de 2020. El problema es que en Paraguay la logística funciona mezclando granos en silos, lo que hace difícil cumplir con la exigencia de separar físicamente la producción. Esto genera costos extra y complica la competitividad del país.

Si comparamos con otros países como Brasil o Argentina, ellos tienen más infraestructura y sistemas de trazabilidad ya instalados, lo que les da ventaja. En cambio, Paraguay depende mucho de los puertos argentinos (80 % de las exportaciones pasan por ahí), lo que limita su autonomía y hace más difícil cumplir con las reglas europeas.

La metodología usada en este trabajo, basada en informes y datos oficiales, tiene la ventaja de mostrar cifras confiables y actuales. Sin embargo, no permite ver en detalle cómo estas exigencias afectan directamente a los pequeños productores, que son los más vulnerables porque no tienen capital suficiente para adaptarse. Esa es una limitación importante.

Las principales dificultades son:

- Los sobre costos logísticos por tener que separar la soja destinada a la UE.
- El riesgo de que los pequeños productores queden fuera del mercado.
- La dependencia de Argentina para la salida de la soja paraguaya.

Como respuesta, Paraguay creó el sistema SISE, que busca demostrar con datos georreferenciados que la soja cumple con las normas de la UE. Esto es un paso positivo porque ayuda a mantener abierto el mercado europeo y mejora la imagen del país como proveedor confiable. Aun así, queda pendiente mejorar la logística interna y negociar con la UE para que las reglas sean más flexibles.

En el futuro, sería útil hacer estudios comparativos con otros países exportadores, analizar más a fondo el impacto social y ambiental de estas barreras, y pensar en nuevas tecnologías que permitan cumplir con las exigencias internacionales sin excluir a los productores más pequeños.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos y revisar el impacto de las barreras no arancelarias en la exportación de soja paraguaya, es posible identificar los principales desafíos y respuestas del sector. Las conclusiones que se presentan a continuación resumen los aspectos más relevantes del estudio.

Se destacan en la misma tanto la importancia de la soja en la economía nacional como las dificultades que enfrenta ante las nuevas exigencias internacionales. En cuanto a biodiesel, es importante mencionar que, si se cumplen con los requerimientos de la Unión Europea se abrirán más mercados en un mundo que busca cambiar a energías limpias.

Como resultado del análisis, se deducen los siguientes puntos:

1. La soja sigue siendo el principal motor de la economía paraguaya, generando divisas y dinamizando la producción, la industria y la logística.

Sin embargo, su fuerte dependencia de mercados externos la hace vulnerable a cambios en las reglas internacionales.

2. Las barreras no arancelarias de carácter ambiental, como el Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR 1115), representan un desafío crítico. Aunque no implican impuestos, sus exigencias de trazabilidad digital y georreferenciación parcelaria funcionan como filtros que condicionan el acceso al mercado europeo.

3. El modelo logístico tradicional de Paraguay, basado en el acopio masivo y mezcla de granos, choca con las exigencias de segregación física de la UE. Esto genera sobrecostos y reduce la competitividad, afectando especialmente a los pequeños productores que no cuentan con recursos para adaptarse.
4. La creación del SISE (Sistema de Identificación de la Soja para Exportación) es una respuesta estratégica que busca mantener abierto el mercado europeo y mejorar la imagen del país como proveedor confiable. No obstante, aún persisten retos en la implementación práctica y en la necesidad de negociar flexibilizaciones con la UE.
5. El futuro del sector sojero paraguayo dependerá de su capacidad para adaptarse tecnológicamente, diversificar mercados y diseñar políticas que eviten la exclusión de los productores más vulnerables. Además, se requiere mayor investigación sobre el impacto social y ambiental de estas barreras para lograr un modelo exportador sostenible y competitivo.

Si bien las exigencias internacionales obligan a Paraguay a modernizar su producción y su energía. Un ejemplo claro es la nueva Ley N° 7635, que exige que el gasoil se mezcle con un 5% a 20% de biodiésel. Esto demuestra que el país busca alternativas más limpias y locales en un mundo cada vez más contaminado.

REFERENCIAS

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2023). *Gobernanza y estándares ambientales en las cadenas globales de valor agrícolas*. Ginebra, Suiza.
- Pastore, A. (2026). *Impacto logístico de las normativas europeas en Paraguay y el sistema SISE*. Asunción.
- Poder Agropecuario. (2025). El SISE: Trazabilidad y el desafío de la soja paraguaya ante Europa. Asunción.
- Revista FOCO. (2026, abril). Desempeño del complejo sojero paraguayo: Campaña 2025/2026. *Holding Nación Media*.
- Unión Europea. (2023). Reglamento (UE) 2023/1115 relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal. *Diario Oficial de la Unión Europea*.