UNIDA
PARAGUAY

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIOS DE UNA TIENDA DE ACCESORIOS PARA MUJERES

Stella Mary Garay Colman

Asunción, Paraguay

Año 2015

CAPITULO I

INTRODUCCIÒN

1.1 Definición del problema

Demanda insatisfecha de artículos para mujeres de clase económica media a alta, ante un Mercado creciente a un ritmo sostenido.

1.2 Delimitación de la Investigación

La investigación se desarrollara en el Área de Asunción y Gran Asunción

El periodo de tiempo que se ha realizado la investigación es desde marzo 2014 a diciembre 2014.

El área de conocimiento al que suscribe la investigación es de shoppings, malls y tiendas de accesorios dentro del área descripta.

1.3 Definicion de los Objetivos

Objetivo General

Elaborar un Plan de negocios de una Organización Comercial de ventas de Accesorios para mujer.