



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
PARAGUAY

EDUCACIÓN A DISTANCIA
Sede Asunción

FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“DELICIAS CASERAS PY S.R.L.”

Mario Ariel Fernández Rivarola

Asunción, Paraguay

2018

Resumen

En el presente trabajo de investigación se observa el problema planteado, el cual hace referencia a las probabilidades de que resulte rentable la puesta en marcha de una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos alimenticios tradicionales paraguayos, como la Chipa almidón, Chipa Pirú y Mbeju, en el Barrio Santo Domingo de la ciudad de Asunción. La metodología de investigación aplicada es la descriptiva, se enmarca en el enfoque cuantitativo, mientras que el diseño de investigación es el no experimental, que para el desarrollo analítico se ha procedido al estudio de mercado, la población y la muestra, aplicando para el relevamiento de datos la técnica de la entrevista apoyado por cuestionario de encuestas orientados a los potenciales clientes. La oportunidad de mercado es concluyente, pues la demanda es creciente principalmente por el aumento poblacional de la zona, situación que contribuye la posibilidad de establecer un negocio para que la población del lugar recurra y encuentre en su propia zona lo que realmente desea consumir. Con esto se demuestra la viabilidad para la creación de la empresa de producción y comercialización de productos alimenticios tradicionales paraguayos.

Palabras claves: productos alimenticios, tradicional, rentabilidad, producción, comercialización.