



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

EDUCACION A DISTANCIA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Restaurante*



Mirta Rosana Pérez Gamarra

Asunción, Paraguay

2018

### Resumen

El trabajo tiene por objetivo la creación de un **negocio** dedicado a la **producción** y **venta** de **comida saludable**, que lleva por nombre Elida's Healthy Food (la comida saludable de Elida). El restaurante nace con el fin de satisfacer la demanda de personas que buscan alimentarse de manera saludable, en la ciudad de Mariano Roque Alonso, en el año 2018. Con la finalidad de conocer el grado de **factibilidad** y **aceptación** que tendría el restaurante se procedió a realizar una investigación de mercado. Se utilizó para ello un enfoque de investigación cuantitativo, de tipo descriptivo. Se utilizó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple. La recolección de datos fue realizada por medio de una encuesta, a 213 habitantes, de ambos sexos, de 12 años en adelante, de dos barrios de Mariano Roque Alonso. Como resultado del análisis, se obtuvo que el 90% de los encuestados considera importante alimentarse de manera saludable, por lo cual le gustaría contar con un restaurante de comida saludable, sabrosa y con precios accesibles. Igualmente, se detectó que no existen negocios dedicados a la venta de este tipo de comida en la zona. Con la proyección de ventas estimada se esperan ingresos por ventas del orden de los 2 mil millones de guaraníes promedio por año. En tal sentido, se concluye que la población de Mariano Roque Alonso desea y precisa un restaurante con las características del negocio planteado. Igualmente, los resultados del VAN y TIR arrojaron resultados positivos que indican que el negocio será rentable.

**Palabras clave:** negocio, producción, venta, comida saludable, factibilidad.