



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS  
EDUCACIÓN A DISTANCIA  
FACULTAD DE GESTIÓN  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
CINTAS DE EMBALAJE**

**Walter Fernando Leiva Villaverde**

Asunción, Paraguay

Año 2018

**RESUMEN**

Con pretensiones de ubicación en el Área Metropolitana de la Gran Asunción se realizó un estudio de factibilidad financiera la viabilidad de la creación de una empresa dedicada a la Importación y Comercialización de Cintas de Embalaje, para lo cual se desarrolló el estudio en algunas áreas relevantes para la ejecución de este emprendimiento.

Se inició con una investigación del lugar geográfico, para localizar una ubicación estratégica del local del proyecto, en que se consideraron principalmente las características y ventajas de mayor movimiento comercial, en donde se decidió ubicar sobre la Avda. Fernando de la Mora, aledaña al Mercado Cuatro. Igualmente, se realizó una investigación de mercado para poder establecer las necesidades y preferencias de los futuros clientes potenciales y adicionalmente determinar el mercado objetivo. A continuación, se elaboró un análisis minucioso de los aspectos de la empresa y la variedad de productos que podría ofrecer, complementándolos con el estudio financiero, atendiendo las preferencias de los futuros clientes. Una vez identificado el mercado objetivo y sus necesidades, se procedió a realizar un estudio de la estructura organizacional que tendrá la empresa, para su puesta en ejecución.

Finalmente, se analizó la viabilidad financiera de emprender este proyecto.

Este estudio proporciona el monto de la inversión para la creación de este proyecto, el presupuesto de costos y gastos, la demanda y la oferta de los servicios proyectados a cinco años con el que se pudo establecer los parámetros de rentabilidad, como la tasa interna de retorno.

**Palabras Clave**

1. Importación    2. Comercialización    3. Mercado    4. Demanda    5. Factibilidad