



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS.

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Sede Asunción

FACULTAD DE GESTIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“PLAN DE NEGOCIOS IMPRENTA WEB”

Marcos Ezequiel Avalos Penayo

Asunción, Paraguay

Año 2018

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar la viabilidad de un negocio de imprenta virtual 100% para tarjetas de bodas, para lo cual se realizó una encuesta a clientes potenciales y usuarios que ya pudieron haber consumido el producto con anterioridad, específicamente personas principalmente del barrio Murucuyá de la ciudad de Asunción República del Paraguay y se ha evidenciado que la idea planteada gusta a los potenciales consumidores ya que soluciona el problema de la falta de tiempo y ayuda a la practicidad.

Palabras Claves: Imprenta – Tarjetas – Consumidores – Web -Plataforma