



Universidad de la Integración
de las Américas

GUÍA DE CARRERAS FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL



ÍNDICE

	4
Carreras de Grado de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial.....	
Administración de Empresas.....	7
· Perfil Profesional.....	8
· Plan de Estudio.....	9
· Campo Laboral.....	10
· Metodología.....	11
Comercio Internacional.....	12
· Perfil Profesional.....	13
· Plan de Estudio.....	15
· Campo Laboral.....	16
· Metodología.....	17
Contaduría Pública.....	18
· Perfil Profesional.....	19
· Plan de Estudio.....	20
· Campo Laboral.....	21
· Metodología.....	22
Marketing.....	23
· Perfil Profesional.....	24
· Plan de Estudio.....	25
· Campo Laboral.....	26
· Metodología.....	27

Derecho.....	28
· Perfil Profesional.....	29
· Plan de Estudio.....	30
· Campo Laboral.....	31
· Metodología.....	32
Relaciones Internacionales.....	33
· Perfil Profesional.....	34
· Plan de Estudio.....	35
· Campo Laboral.....	36
· Metodología.....	37
Informes y Contactos.....	38

CARRERAS DE GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Duración: 04 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Licenciado en Administración de Empresas

COMERCIO INTERNACIONAL

Duración: 04 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Licenciado en Comercio Internacional

CONTADURÍA PÚBLICA

Duración: 04 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Contador Público

MARKETING

Duración: 04 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Licenciado en Marketing

CARRERAS DE GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DERECHO

Duración: 05 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Abogado

RELACIONES INTERNACIONALES

Duración: 04 años + Tesis de Grado

Título Profesional: Licenciado en Relaciones Internacionales



**FACULTAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y SEMIPRESENCIAL**

A man and a woman in business attire are sitting at a desk, looking at a laptop and documents. The laptop screen shows a bar chart and a pie chart. The man is pointing at a document. The woman is holding a pen. The desk is covered with papers, including a large bar chart and a pie chart. The background is a modern office setting with a window.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

• Perfil Profesional

FORMAMOS PROFESIONALES CON VISIÓN GERENCIAL QUE PROPONEN ESTRATEGIAS Y CONSIGUEN RESULTADOS

La Carrera de Administración de Empresas, en la Modalidad a Distancia, ofrece una sólida formación en el ámbito de los negocios, una formación profesional que convierte a los educandos en directivos expertos en gestionar el manejo de las inversiones y las necesidades de financiamiento de la empresa en una economía globalizada.

Partiendo de un análisis profundo de la realidad empresarial y las demandas del mercado laboral, y bajo un riguroso modelo de aprendizaje por competencias, propio de la UNIDA Virtual, nuestros estudiantes reciben una formación integral con los últimos contenidos programáticos en materia de asuntos propiamente gerenciales.

El profesional egresado de esta carrera, tendrá la capacidad de proponer e implementar el cambio organizacional, para lo cual poseerá conocimientos sólidos, al respecto de las problemáticas que se presenten en una empresa, bajo una perspectiva estratégica, así como proponer ventajas competitivas y comparativas y evaluar las normas y procedimientos tendientes a lograr los objetivos departamentales y corporativos de la empresa, desempeñándose siempre como líder de todo el proceso que se lleve a cabo. Además, podrá liderar, con eficiencia, las actividades financieras de empresas como bancos, agentes de bolsa, compañías de seguros, así como también de empresas comercializadoras de servicios y productos, entre otras.

El egresado opta por el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

VENTAJAS DIFERENCIALES DE LA CARRERA

- Los alumnos se instruyen mediante un modelo por competencias, que desarrolla los aspectos teóricos propios del conocimiento de la Administración y las Finanzas, que entrena las habilidades y la capacidad de llevar lo aprendido a la práctica, y que genera una disposición positiva frente al estudio y una postura ética frente al ejercicio de la profesión.
- Acceso a cursos complementarios, como parte de un programa de extensión universitaria.

• Plan de Estudio

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Duración: 04 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 219

Horas Totales de la Carrera: 4 132

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Desempeñar funciones directivas de análisis, planificación, organización, coordinación y control en diferentes sectores de la empresa como Administración, Finanzas, Recursos Humanos, Marketing y Logística, entre otros.
- Procesar y agenciar políticas, sistemas y métodos organizacionales, así como, bosquejar las estructuras y funciones, además de aplicar sistemas de procesamiento de datos.
- Gestionar el programa global de administración de riesgos de la empresa.
- Preparar y analizar proyecciones financieras (presupuestos y flujos de caja).
- Realizar evaluaciones de proyectos.
- Analizar alternativas de financiamiento y los mecanismos para su consecución.
- Negociar con instituciones financieras y del mercado de capitales.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Gerencias de Finanzas y diferentes áreas ejecutivas que tengan que ver con el manejo de recursos monetarios, y gestión de personas en las empresas.
- Consultoría privada a empresas en áreas de inversión, estructura de financiamiento, manejo de capital de trabajo e inversión de excedentes monetarios.
- Empresas que brindan soluciones de negocios en el manejo de recursos financieros y la administración de riesgos.
- Empresas y centros que brindan servicios de capacitación y formación de personas en manejo de inversiones.
- Negocios propios.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.

COMERCIO INTERNACIONAL



• Perfil Profesional

FORMAMOS GERENTES LÍDERES, CON VISIÓN INTERNACIONAL E INTEGRAL DE LOS NEGOCIOS

La Carrera de Comercio Internacional, en la Modalidad a Distancia, ofrece una sólida formación para gestionar operaciones de exportación e importación de productos y servicios hacia y desde el exterior, a partir de un conocimiento práctico de la normativa que regula el Comercio Exterior en Paraguay, además de asesorar en aspectos de logística internacional, tales como el transporte multimodal, las rutas de comercio y los canales de distribución más adecuados, el diseño de envases y embalajes, el depósito, el almacenamiento y la contratación de seguros.

Tendrá capacidad suficiente para preparar cotizaciones internacionales, a partir del estudio detallado de los costos y precios de los productos y servicios en origen, los costos de transporte y distribución, las comisiones y todos los elementos involucrados en la operación según los INCOTERMS del contrato de Comercio Internacional.

El profesional en Comercio Internacional podrá participar activamente en negociaciones internacionales de comercio, ante instituciones y entes privados y públicos, o en comisiones regionales de integración, a partir del manejo conceptos, técnicas y estrategias de negociación internacional y el conocimiento de la estructura y normativa del MERCOSUR y otras organizaciones regionales de comercio. También podrá aplicar con habilidad, políticas de comercio internacional, en el contexto de la globalización e integración regional del comercio, para orientar a las empresas hacia las estrategias más adecuadas para competir en los mercados internacionales.

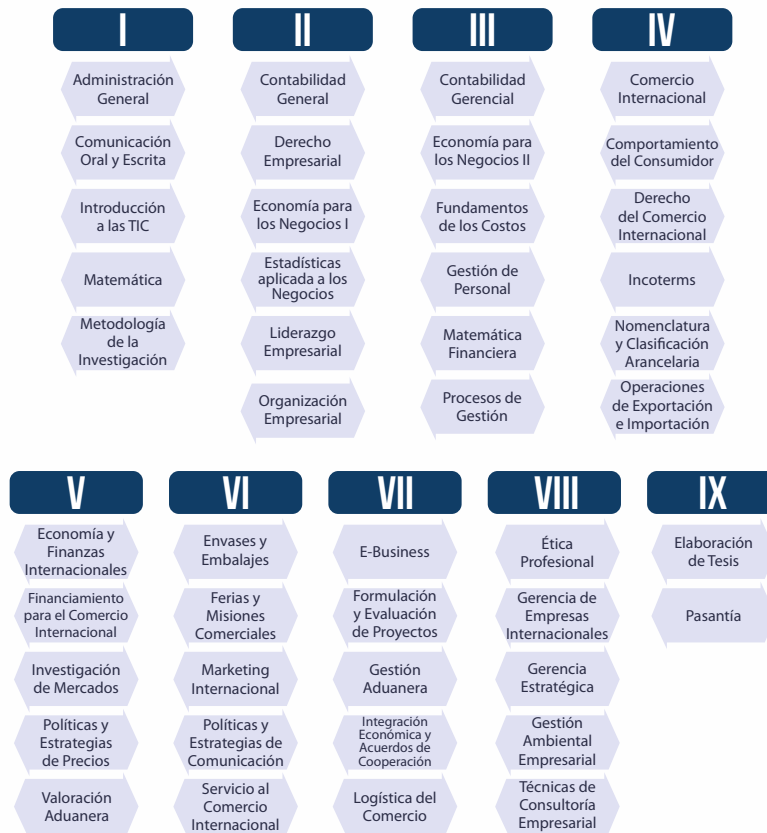
Los alumnos obtienen el título profesional de: Licenciado en Comercio Internacional.

VENTAJAS DIFERENCIALES DE LA CARRERA

- Los alumnos se instruyen mediante un modelo por competencias, que desarrolla los aspectos teóricos propios del conocimiento del comercio internacional y la administración, que entrena las habilidades y la capacidad de llevar lo aprendido a la práctica y que genera una disposición positiva frente al estudio y una postura ética frente al ejercicio de la carrera.
- Obteniendo experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de empresas exportadoras e importadoras, identificando oportunidades viables de negocio.
- Plana docente conformada por profesionales con amplia experiencia práctica en comercio exterior y los negocios internacionales.
- Acceso a cursos complementarios, como parte de un programa de extensión universitaria.

• Plan de Estudio

COMERCIO INTERNACIONAL



Duración: 04 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 215

Horas Totales de la Carrera: 4 060

• Campo Laboral

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Dirigir empresas internacionales operando en el país, y nacionales que operan o desean operar en el exterior.
- Gestionar estratégicamente las áreas comercial, financiera, de operaciones, entre otras, de empresas nacionales e internacionales que mantienen relaciones con empresas del exterior.
- Iniciar o expandir la internacionalización de organizaciones empresariales paraguayas o extranjeras.
- Asesorar a empresas que deseen incursionar en el campo internacional de los negocios.
- Ejercer la representación de empresas extranjeras en el país o de empresas paraguayas en el exterior.
- Dirigir el área de comercio exterior de una organización empresarial.
- Elaborar y ejecutar planes de negocios internacionales.
- Representar a organismos privados y públicos en negociaciones comerciales internacionales con entidades de diferentes países.
- Conducir proyectos de inteligencia comercial internacional.
- Crear y dirigir empresas con orientación internacional en diversos sectores económicos.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DEL PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL:

- Empresas de diferentes sectores económicos que tengan contacto con otras empresas en el extranjero o son parte de organizaciones internacionales.
- Organizaciones en proceso de desarrollo y con potencial de crecimiento internacional.
- Gerencias Comercial, Financiera, de Operaciones, de Compras, entre otras, en empresas que realizan actividades de exportación, importación, representación, franquicias u otras de índole internacional.
- Empresas que brindan servicios para los negocios internacionales como bancos, financieras, compañías de seguros, navieras, transporte de carga, agencias de aduana, entre otros.
- Organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, de apoyo, promoción, fomento, integración e investigación de negocios internacionales.
- Consultoría privada a empresas en actividades relacionadas a los negocios internacionales.
- Negocios propios con proyección internacional.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.



CONTADURÍA PÚBLICA

• Perfil Profesional

FORMAMOS PROFESIONALES CON VISIÓN GERENCIAL QUE PROPONEN ESTRATEGIAS Y QUE INTERPRETAN LAS NORMATIVAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

La Carrera de Contaduría Pública, en la Modalidad a Distancia, ofrece una sólida formación en el ámbito de la contabilidad, tributación y auditoría, con una orientación clara hacia el entendimiento del contexto empresarial, proporcionándole una respuesta a sus necesidades desde el área contable.

Nuestros egresados son profesionales con una sólida formación, preparados para desempeñarse competitivamente dentro de los niveles gerenciales más elevados de empresas y el sector público, consultorías tributarias y legales o en cualquier otra área contable y administrativa de organizaciones nacionales e internacionales, enfrentándose a diversos y cambiantes entornos.

El egresado obtiene el título de Contador Público que lo habilita a registrarse como Profesional Contable en los gremios y entidades correspondientes.

VENTAJAS DIFERENCIALES DE LA CARRERA

- Los alumnos se instruyen mediante un modelo por competencias, que desarrolla los aspectos teóricos propios del conocimiento de la Contabilidad, los Impuestos, las Finanzas y la Auditoría, que entrena las habilidades y la capacidad de llevar lo aprendido a la práctica y que genera una disposición positiva frente al estudio y una postura ética frente al ejercicio de la profesión.

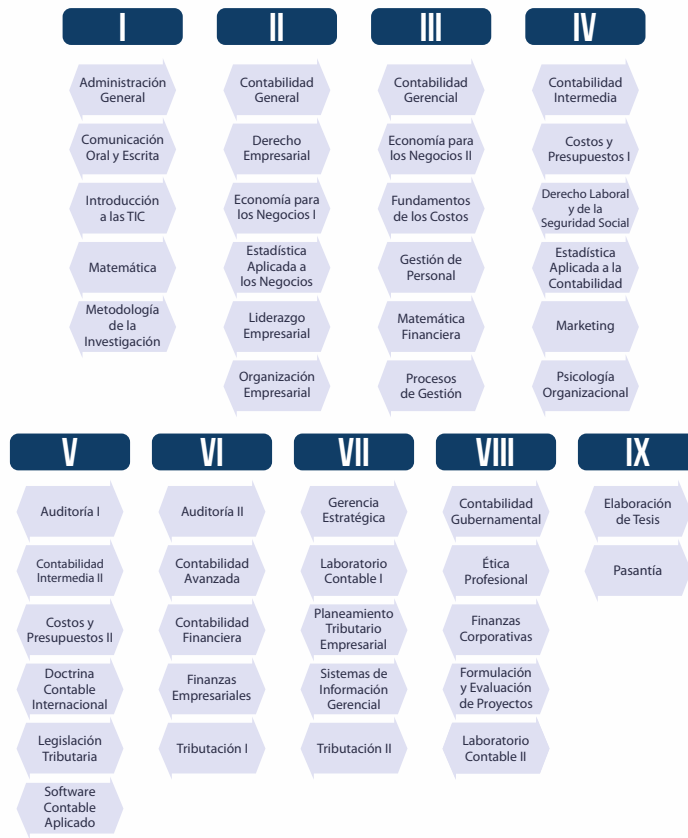
- Plana docente conformada por profesionales que trabajan en grupos empresariales transnacionales y en las compañías de auditoría líderes a nivel mundial.

Trabajo de Campo: Viaje de negocios – académico nacional e internacional. En él se reciben sesiones magistrales sobre Negocios Internacionales.

- Acceso a cursos complementarios, como parte de un programa de extensión universitaria.

• Plan de Estudio

CONTADURÍA PÚBLICA



Duración: 04 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 219

Horas Totales de la Carrera: 4 132

• Campo Laboral

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Planificar, dirigir; evaluar e interpretar la situación económica financiera de empresas de diferentes sectores.
- Presupuestar y proyectar resultados apoyándose en sistemas de información seguros y eficientes.
- Dirigir el área contable de una organización en base a resultados.
- Elaborar y diseñar información contable confiable y relevante para la toma de decisiones.
- Coordinar oportunamente con los asesores externos la interpretación y ejecución de las normas legales, tributarias, laborales, de comercio exterior y otras que afecten la actividad económica de la organización.
- Estar familiarizado con el entorno competitivo para diseñar estrategias que maximicen el retorno para la organización en la que trabaja.
- Prestar servicios profesionales de consultoría y asesoría administrativo contable.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DEL PROFESIONAL CONTADOR PÚBLICO:

- Gerencias de Contabilidad y diferentes áreas ejecutivas en los negocios.
- Empresas y centros que brindan servicios de outsourcing contable y auditoría.
- Consultoría privada a empresas en áreas de gestión de costos, dirección contable, tributación y contabilidad.
- Negocios propios, en servicios de outsourcing contable, asesoría tributaria y auditoría.
- Empresas que brindan soluciones de negocios en temas de gestión contable, manejo integrado de la base de datos de personal, logística, ventas, activos, contabilidad, tesorería, tecnologías de la información.
- Controller en empresas transnacionales, debido a que por la formación académica puede tener una visión global de la empresa.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.



MARKETING

• Perfil Profesional

FORMAMOS GERENTES CON UN ENFOQUE INNOVADOR. PREPARAMOS A NUESTROS ALUMNOS PARA COMPETIR EXITOSAMENTE EN UN MERCADO GLOBAL.

La Carrera de Marketing, en la Modalidad a Distancia, ofrece una sólida formación en el ámbito de los negocios, con una orientación clara hacia el entendimiento del consumidor y la respuesta a sus necesidades desde el área comercial.

Partiendo de un análisis profundo de la realidad empresarial y las demandas del mercado laboral, y bajo un riguroso modelo de aprendizaje por competencias propias de la UNIDA; nuestros alumnos reciben una formación integral con los últimos contenidos en materia de administración y marketing, perfilan sus habilidades a través de una educación orientada a la práctica, mediante cursos impartidos por docentes que son a su vez destacados profesionales en sus campos de acción.

El egresado obtiene el título profesional de Licenciado en Marketing.

VENTAJAS DIFERENCIALES DE LA CARRERA

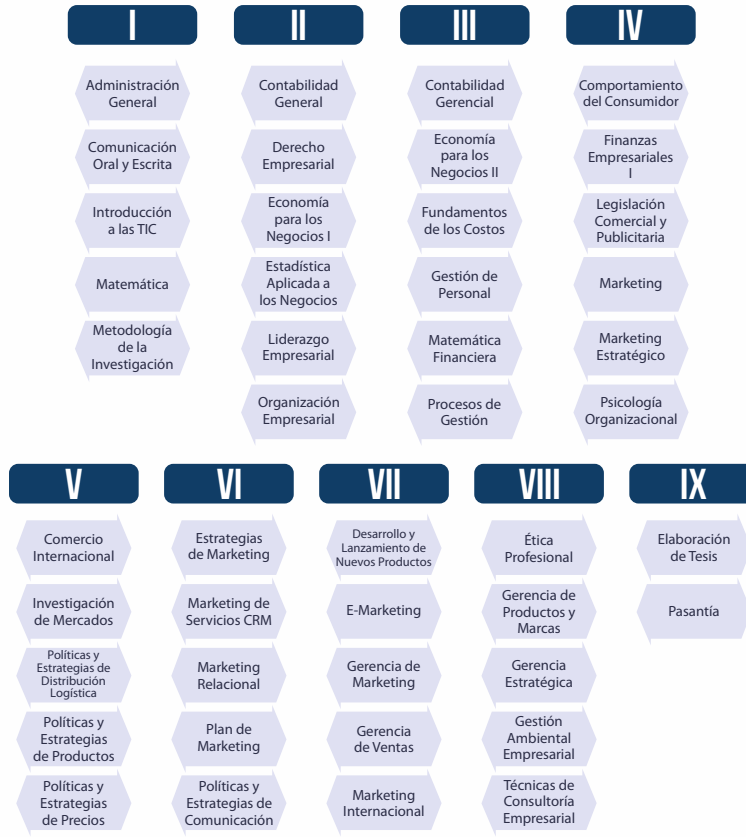
• Los alumnos se instruyen mediante un modelo por competencias, que desarrolla los aspectos teóricos propios del conocimiento del marketing y la administración, que entrena las habilidades y la capacidad de llevar lo aprendido a la práctica, y que genera una disposición positiva frente al estudio y una postura ética frente al ejercicio de la carrera.

• Nuestra plana docente está conformada por profesionales destacados del ámbito empresarial, lo que sumado a una revisión permanente de contenidos, trae al aula los últimos avances y desarrollos en nuestra materia.

• Acceso a cursos complementarios, como parte de un programa de extensión universitaria.

• Plan de Estudio

MARKETING



Duración: 04 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 215

Horas Totales de la Carrera: 4 060

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Crear y dirigir empresas en diversos sectores económicos.
- Participar en el equipo de dirección de una organización con una visión integral de la misma.
- Gestionar el área comercial de una empresa, definiendo e implementando estrategias de marketing que maximicen los ingresos y vayan de acuerdo con los planes y objetivos de largo plazo.
- Realizar e interpretar estudios de mercado y del consumidor, a nivel cualitativo y cuantitativo.
- Tomar decisiones estratégicas y liderar equipos en temáticas y áreas como: la gestión de un portafolio de marcas y mercados, el lanzamiento y desarrollo de productos y servicios, la dirección de cuentas claves y la gestión de ventas, departamentos de distribución tradicional y trade marketing, precios y promociones, comunicaciones integradas, imagen y relaciones públicas.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DEL PROFESIONAL EN MARKETING:

- Dentro del departamento comercial y/o de marketing, en las diversas áreas y funciones que lo componen, en empresas:
 - De fabricación/importación y comercialización de tangibles de alta rotación: perecibles y consumo masivo, bebidas envasadas, productos de higiene personal y/o aseo doméstico, entre otros.
 - De fabricación/importación y comercialización de tangibles de baja rotación: vehículos, tecnología y artefactos electrodomésticos, confecciones y textiles, entre otros.
 - De servicios (operaciones de intangibles), tales como: telefonía, banca y finanzas, hotelería y recreación, salud, educación, entre otros.
- Dentro de empresas de servicios de marketing como empresas de investigación y estudios de mercado, agencias de publicidad, de promociones y merchandising, empresas especializadas en marketing directo, marketing relacional y marketing digital, entre otros.
- Desarrollando su propia iniciativa empresarial, mediante la creación de nuevos negocios y organizaciones, con una clara orientación comercial y desde el marketing.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.



DERECHO

• Perfil Profesional

FORMAMOS PROFESIONALES COMPROMETIDOS CON LOS PROBLEMAS SOCIALES, CON CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y DE ARGUMENTACIÓN JURÍDICA

La Carrera de Derecho, en la Modalidad Semipresencial, considera para su perfil de graduado la relevancia existente en proporcionar a nuestros estudiantes una formación jurídica generalista, atenta a su relación con otras disciplinas de las Ciencias Sociales, que les permita conocer con precisión conceptos básicos de la Ciencia del Derecho, de las estructuras del ordenamiento jurídico nacional e internacional, así como de los contenidos básicos de cada una de las disciplinas jurídicas.

La UNIDA Virtual pretende también que nuestros graduados adquieran una serie de destrezas y habilidades, o, si se prefiere de competencias transversales instrumentales, exigidas a todo profesional del Derecho, como es el caso de la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita en lengua nativa y la capacidad de resolución de problemas que merecen ser especialmente potenciadas mediante el recurso a los instrumentos pedagógicos apropiados. También se atenderá a la capacitación de nuestros educandos en el ámbito del manejo de los recursos informáticos especialmente orientados a los recursos que utiliza el jurista.

Uno de los objetivos más significativos es la formación de nuestros estudiantes en conocimientos prácticos, para familiarizarlos con la vertiente práctica de cada una de las grandes ramas jurídicas, y aplicados, con el propósito de permitir a tales estudiantes la realización de prácticas en empresas y organismos públicos y privados.

Los alumnos obtienen el Título Profesional de Abogado.

• Plan de Estudio

DERECHO

I	II	III	IV	V
Comunicación Oral y Escrita	Criminología	Derecho Agrario	Derecho Civil III, Obligaciones	Derecho Civil IV, Contratos
Derecho Romano I	Derecho Civil I, Personas y Familia	Derecho Civil II, Hechos y Actos Jurídicos	Derecho Constitucional Nacional y Comparado	Derecho Informático
Introducción a las TIC	Derecho Laboral y de la Seguridad	Derecho de la Niñez y la Adolescencia	Derecho Mercantil	Economía Política
Introducción al Derecho	Derecho Romano II	Derecho Penal I	Derecho Penal II	Derecho Procesal Civil, Parte General
Sociología	Derechos Humanos	Finanzas Públicas	Medicina Legal	Historia Diplomática del Paraguay
Teoría General del Estado	Logística Jurídica			Tutoría Virtual de Apoyo a la Investigación
VI	VII	VIII	IX	X
Derecho Ambiental	Derecho Administrativo	Metodología de la Investigación, PIA II	Derecho de la Integración	Especialización II
Derecho Civil V, Reales	Derecho Aeronáutico, Fluvial y Marítimo	Derecho Internacional Privado	Derecho Electoral	Taller de Jurisprudencia
Derecho Procesal Civil, Parte Especial	Derecho Civil VI, Sucesiones	Derecho Procesal Laboral	Especialización I	Técnica de Litigación Adversarial Penal
Filosofía del Derecho	Derecho Internacional Público	Derecho Tributario	Técnica Jurídica	Técnica Legislativa
Metodología de la Investigación, PIA I	Derecho Procesal Penal	Derechos Intelectuales	Mediación y Resolución de Conflictos	Elaboración de Tesis
		Quiebras		Pasantía

Duración: 05 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 268

Horas Totales de la Carrera: 4 816

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Liderar su actividad profesional, con sentido humanístico, ético y técnico.
- Influir en su entorno, de manera que propugne siempre el cambio y la innovación.
- Analizar científicamente la realidad, a efectos de tener una idea de las causas que generan los problemas.
- Aportar propuestas que le permitan solucionar los problemas jurídicos en los que esté involucrado.
- Gestionar y desarrollar proyectos en el sector público o privado, haciendo viable el desarrollo nacional.
- Manejar su desarrollo profesional sujeto a valores individuales y sociales de la más alta calidad para alcanzar la justicia como valor supremo del Derecho.
- Desarrollar una constante y permanente vocación de estudio, pues el Derecho y la realidad obligan a los abogados a estar permanentemente actualizados e instruidos en lo último en tendencias jurídicas y en su implicancia práctica.
- Manejar el ordenamiento jurídico como una herramienta para el desarrollo de la sociedad y no como un fin en sí mismo, teniendo como objetivo fundamental que la ley es sólo un instrumento al servicio del hombre para lograr los fines que se propone.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DEL PROFESIONAL ABOGADO:

- Empresas e instituciones de los sectores público y privado.
- Estudios jurídicos y notarías públicas.
- Instituciones de investigación jurídica social.
- Ministerios y organismos públicos.
- Organismos no gubernamentales e internacionales.
- Asesoría legal y política de autoridades públicas.
- Empresas transnacionales.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.



RELACIONES INTERNACIONALES

◦ Perfil Profesional

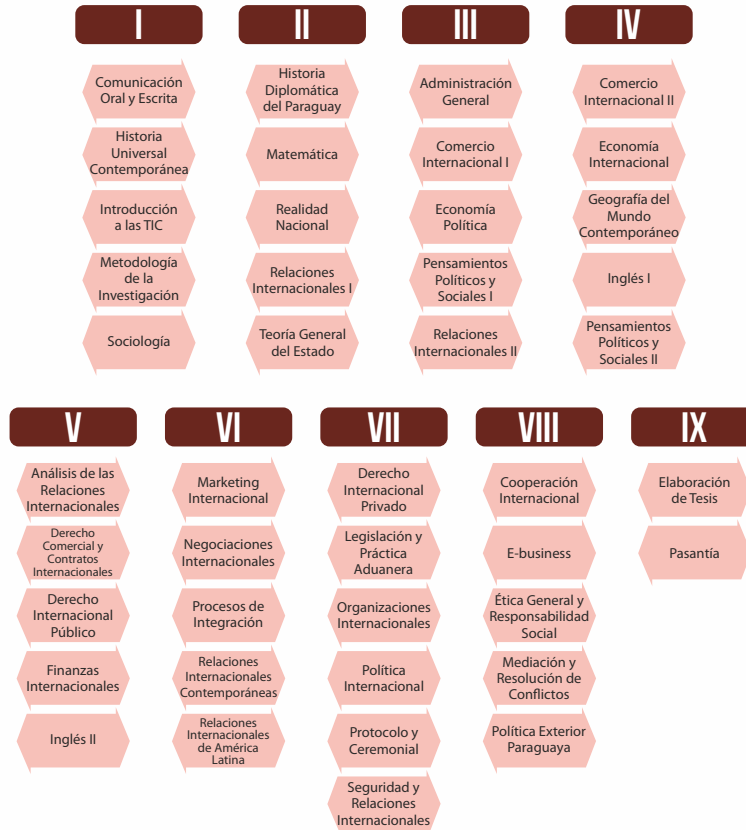
FORMAMOS PROFESIONALES COMPETENTES EN POLÍTICA INTERNACIONAL

El licenciado en Relaciones Internacionales de la UNIDA Virtual, recibe una sólida formación que abarca el amplio espectro de la Política Internacional, los negocios y contratos internacionales, así como la labor investigativa aplicada a temas de interés regional y mundial.

Nuestros egresados son profesionales consustanciados con la problemática del mundo moderno, con énfasis especial en vínculos que hacen a las Relaciones Exteriores y a tareas de dirección y gestión de bienes y servicios. Esto los forma como profesionales competentes y competitivos, aptos para el desempeño laboral dentro de los niveles gerenciales más elevados de empresas, del servicio exterior y del sector público en general. Asimismo, pueden llevar a cabo consultorías y asesorías políticas y administrativas, tanto de organizaciones nacionales, internacionales y afines, participando de conferencias internacionales, intercambios y foros que contribuyan a la elaboración de acuerdos y convenios entre diversos actores.

• Plan de Estudio

RELACIONES INTERNACIONALES



Duración: 04 años + Tesis de Grado

Créditos Totales: 207

Horas Totales de la Carrera: 3 916

EL EGRESADO DE LA CARRERA ESTARÁ PREPARADO PARA:

- Liderar su actividad profesional, con sentido humanístico, ético y técnico. Influenciar en su entorno, de manera que propugne siempre el cambio y la innovación.
- Analizar científicamente la realidad, a efectos de tener una idea de las causas que generan los problemas.
- Aportar propuestas que le permitan analizar coherente y eficientemente las distintas coyunturas políticas, económicas, comerciales, financieras, sociales y culturales en los que esté involucrado.
- Gestionar y desarrollar proyectos en el sector público o privado, haciendo viable el desarrollo nacional.
- Desarrollar una constante y permanente vocación de estudio, pues el mundo de los negocios y las Relaciones Internacionales obliga a los profesionales a estar permanentemente actualizados e instruidos.
- Mediar en la búsqueda y construcción de formas alternativas de solución de conflictos.
- Áreas de desempeño laboral del profesional en Relaciones Internacionales: Estamentos vinculados directa o indirectamente al Servicio Exterior y/o Diplomacia. Empresas e instituciones de los sectores público y privado. Organismos no gubernamentales e internacionales.
- Consultoría y asesoría política de autoridades públicas. Empresas transnacionales en tareas de prospección, control y apoyo técnico.
- Empresas industriales y comerciales, de importación y exportación, carteras internacionales de bancos, etc.

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante el cursado, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del programa.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7/8/Vista/10, Mac OS X (Tiger, Leopard, Snow Leopard o Lion).

Memoria 1024Mb o superior (según el sistema operativo).

Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: Modem de 56k, DSL, Cable Modem, 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript debe estar funcionando, Cookies debe estar funcionando.

Navegadores: Internet Explorer 11, Microsoft Edge., Mozilla Firefox, Google Chrome (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.

Ingrese a nuestra Plataforma Educativa:

 <https://virtual.unida.edu.py/eunida/login/index.php>

Contactos de Asistencia Técnica de la UNIDA Virtual:

- ✉ asistentevirtual@unida.edu.py
- ✉ asistentevirtual2@unida.edu.py
- ✉ asistentevirtual3@unida.edu.py
- ✉ asistentevirtual4@unida.edu.py
- ✉ asistentevirtual5@unida.edu.py

📍 Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
☎ 021 288 9000 - Int.: 109 - 291 - 292 - 293 - 294